

OGÓLNE WARUNKI GWARANCJI

1. Poniższe warunki zastępują wszelkie inne słownie lub pisemnie wyrażone warunki gwarancji i odpowiedzialności firmy Euro-Art i dotyczą Zamawiającego, z którym nie zawarto odrębnych umów oraz są kompatybilne ze *Specyfikacją Przygotowania Plików Do Druku* oraz *Warunkami Składania Zamówień* (dostępnymi na stronie www.euroart.pl).
2. Zamawiający w chwili odbioru towaru zobowiązany jest do sprawdzenia go pod względem ilościowym i jakościowym. Wszelkie braki lub uchybienia należy składać w chwili odbioru towaru. Późniejsze reklamacje nie będą uwzględniane. Brak jakiegokolwiek części odbieranego towaru nie upoważnia do reklamowania całej dostawy. Gwarancja obejmuje naprawienie zaistniałych szkód (uszkodzonych fragmentów wydruku) lub w przypadku uszkodzenia większej części reklamy, wymiany całego elementu.
3. W przypadku wysyłki towaru Euro-Art nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w trakcie transportu przez firmy zewnętrzne. Po stronie zamawiającego leży obowiązek sporządzenia protokołu szkodowego podpisanego przez przewoźnika. Brak dokumentu pozbawia skutecznego dochodzenia roszczeń.
4. Euro-Art nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku (jeśli na jego wpływ mają parametry otrzymanych plików do druku przygotowane niezgodnie ze *Specyfikacją Przygotowania Plików Do Druku*) oraz odwzorowanie kolorystyczne (w przypadku braku proofo lub zaakceptowanej próby kolorystycznej, o której mowa w punkcie 2 *Warunków Składania Zamówień*).
5. Euro-Art udziela okresowej gwarancji na wykonane reklamy wg poniższego podziału:
 - 3 miesiące – dla reklam przy użyciu folii monomerycznych perforowanych typu One Way Vision, folii krótkookresowych z usuwalnym klejem, papieru blueback;
 - 6 miesięcy – dla reklam przy użyciu folii monomerycznych, ekonomicznych folii ploterowych, papierów (whiteback, citylight)
 - 12 miesięcy – dla reklam przy użyciu folii polimerowych, banerów, siatek mesh, materiałów tekstylnych, poliesterów, fototapeł, kasetonów reklamowych w tym podświetlanych, blokowych liter przestrzennych w tym podświetlanych, tablic wolnostojących oraz wszystkich innych oznakowani nieujętych słownie w punkcie 5 *Ogólnych Warunków Gwarancji*.
 - 24 miesiące – dla reklam przy użyciu folii wylewanych (w szczególności aplikowanych na powierzchnie pojazdów)
6. Euro-Art gwarantuje odporność druku ekosolwentowego na warunki atmosferyczne w tym promieniowanie słoneczne UV z zastrzeżeniem punktu 7 *Ogólnych Warunków Gwarancji*.
7. Gwarancją nie są objęte:
 - uszkodzenia mechaniczne spowodowane działaniem ekstremalnych warunków atmosferycznych (gradobicie, wiatr o sile powyżej 55 km/h, zalanie, uderzenie pioruna, szkody górnicze itp.)
 - uszkodzenia mechaniczne spowodowane niewłaściwym użytkowaniem w szczególności czyszczenie zadrukowanej powierzchni ostrymi gąbkami, skrobakami, urządzeniami pod wysokim ciśnieniem oraz środkami żrącymi (benzyna ekstrakcyjna, rozpuszczalnik, chlor i inne)
 - uszkodzenia spowodowane niewłaściwym montażem przez osoby trzecie, z zastrzeżeniem punktu 10 *Ogólnych Warunków Gwarancji*.
8. W przypadku uszkodzenia reklamy należy niezwłocznie powiadomić telefonicznie lub mailowo opiekuna zlecenia oraz przesłać drogą elektroniczną zdjęcia wraz z krótkim opisem uszkodzenia. Reklamacje rozpatrywane są na bieżąco w terminie do 14 dni roboczych od kompletnego zgłoszenia. Dla uznanych reklamacji Euro-Art zobowiązuje się dostarczyć towar wolny od wad lub udzielić rabatu. Wszelkie roszczenia finansowe rozpatrywane będą tylko i wyłącznie do wysokości realizowanego zamówienia.
9. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia reklamy z winy Euro-Art, firma zobowiązuje się do naprawienia szkody na własny koszt w terminie od 7 do 30 dni roboczych w zależności od zakresu prac. Euro-Art zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu w przypadku braku dostępności półproduktów u dostawcy, o fakcie którym zobowiązanych jest poinformować drugą Stronę.
10. Zalecane warunki montażowe w celu zachowania gwarancji na folie to aplikacja w temperaturze powietrza z przedziału 10-25°C, przy wietrze o sile nie wyższej niż 55 km/h, w niepyłącym otoczeniu. Warunki dla aplikowania folii samochodowych na pojazdach określają indywidualne umowy. Zakres terytorialny ochrony gwarancyjnej stanowi obszar całej Polski oraz dla towarów eksportowanych miejsce docelowe dostawy.